

Master in promozione e digital marketing per il cinema

MILANO

nei weekend

dal 29 febbraio

all'8 marzo 2020



PROGRAMMA

Wepromo Academy nasce con l'obiettivo di condividere la nostra risorsa più preziosa: l'esperienza maturata in anni di lavoro sul campo accanto alle aziende con cui abbiamo collaborato con successo.

Con l'aiuto di **importanti professionisti del marketing** ed esperti docenti del mondo digital forniremo i principali tools che oggi le **industrie creative** richiedono, offrendo percorsi formativi accessibili e aggiornati, che favoriscano l'ingresso nel mercato del lavoro.

Conoscere **gli strumenti del marketing digitale** oggi è la chiave per comprendere ed affrontare con sicurezza le sfide lanciate dal **business dell'entertainment**.



1 / Obiettivi dei corsi

WEPROMO Academy è un percorso di formazione **pratico e specializzato** nel campo del marketing e della comunicazione **dell'entertainment**. Un'esperienza di formazione unica per entrare a diretto contatto con i migliori professionisti del settore, per trasformare una **passione** in una **professione** e per affrontare con sicurezza i primi passi di una carriera nel marketing.

/ COSA IMPARERAI

- Quali sono le aziende, i ruoli professionali coinvolti nel lancio del film e le figure richieste oggi dall'industria cinematografica
- Come impostare una strategia di lancio multicanale di un contenuto cinematografico e televisivo
- Cosa significa content marketing, elaborare contenuti visivi e multimediali
- Come funzionano le media-partnership
- Come dialoga il cinema con i brand: product placement e co-marketing
- Come lavorano gli influencer dell'intrattenimento



2 / Perché noi

Perché Wepromo è un'agenzia di promozione che conosce bene la domanda di mercato e lavora su grandi **franchise**. Il nostro approccio molto concreto ci consente di proporre validi **strumenti di lavoro** efficaci applicati specificamente al business dell'entertainment. Le lezioni sono tenute da esperti formatori e protagonisti di primo piano della distribuzione e della comunicazione cinematografica e del mondo televisivo. Il nostro obiettivo è **condividere l'esperienza** di chi lavora quotidianamente nel marketing e nella comunicazione in un settore peculiare come quello del **cinema e delle serie tv**.

Per avere una panoramica completa dei nostri lavori visita il seguente link: www.wepromo.it



3 / Metodologia didattica e Workshop

Uno degli obiettivi principali di **WEPROMO Academy** è offrire una panoramica aggiornata sullo stato dell'arte del marketing dell'entertainment in Italia e mettere gli studenti in contatto diretto con le professioni del settore, per questo i nostri docenti sono in primo luogo professionisti.

Il settore del marketing, in special modo quello legato al cinema e alla promozione dei contenuti, è in rapida e costante evoluzione. Molti sognano di fare della propria passione il lavoro della vita ma per rendere concreta questa aspirazione in un settore complesso e caratterizzato da altissima competitività a volte non basta la sola motivazione. E' essenziale avere i giusti strumenti per orientarsi tra le diverse opportunità, padroneggiare il lessico e le terminologie correnti, conoscere strategie e modalità di lavoro dei migliori professionisti ma soprattutto confrontarsi di persona con i protagonisti del settore. Le testimonianze dirette e la condivisione delle loro esperienze si affiancheranno a workshop pratici e a lezioni introduttive per conoscere diversi approcci al marketing dei contenuti, i metodi di lavoro più efficaci e le pratiche più evolute del panorama italiano e internazionale.

4 / Destinatari

WEPROMO Academy si rivolge a tutti coloro che vogliono approfondire le proprie conoscenze e intraprendere una carriera professionale nel business dell'entertainment. Il Master si rivolge a laureandi e laureati, prevalentemente nelle discipline umanistiche ed economiche, che intendono operare nel campo della comunicazione multimediale e della promozione del prodotto audiovisivo, nel mondo del marketing dei contenuti e dell'entertainment, in tutte le sue forme espressive. Il percorso didattico è stato pensato non solo per chi è in cerca di una prima esperienza lavorativa, ma grazie alla formula weekend, anche per quanti lavorano già nella comunicazione e cercano di cambiare settore.

5 / Opportunità di lavoro e sbocchi professionali

- / Distribuzioni
- / Agenzie di promozione e di comunicazione
- / Esercizio cinematografico
- / Publishing
- / Digital Agency
- / Canali tv satellitari
- / Canali tv streaming
- / Licensing

6 / Il programma

- / La distribuzione cinematografica
- / La promozione di contenuti da parte degli esercenti
- / Il Licensing
- / I Comarketing e Product Placement
- / Publishing cinematografico
- / Il ruolo degli influencer nella promozione cinematografica
- / Mobile Advertising
- / Media Partnership
- / Concorsi
- / Marketing Automation
- / Digital Advertising
- / Social Media Marketing

7 / Weekend

I WEEKEND



2020

29
Febbraio

Analisi del mercato cinematografico e il piano di comunicazione

2020

1
Marzo

La comunicazione digital della sala

II WEEKEND



2020

7
Marzo

Co-marketing per l'entertainment // Promozioni, concorsi e media partnership

2020

8
Marzo

Creazione e gestione di una campagna promozionale per un film

8 / I docenti

Marco Monsurrò

CEO & Cinema Expert // Wepromo

- La distribuzione cinematografica in Italia: una rapida overview.
- I principali player del mercato: le major, le minimajor, gli indipendenti.
- Il sistema delle Windows e come sta cambiando.
- Il piano di comunicazione: individuare gli obiettivi e pianificare ottimizzando costi e risultati.
- Cos'è un P&A e a cosa serve.
- Primi passi per la creazione di una campagna marketing per un film: posizionamento del prodotto, scelta del target, Swot Analysis.

Interviene in: ANALISI DEL MERCATO CINEMATOGRAFICO E IL PIANO DI COMUNICAZIONE

Mauro Voltan

Responsabile of Digital Marketing and film promotion // UCI Cinemas

- Il mondo digital di un esercente: i canali di comunicazione interni ed esterni e il loro utilizzo.
- Dalla nascita ai titoli di coda di un progetto digitale per la promozione di un film.
- La Marketing Automation: cos'è, come si applica e come si misura.
- Drive to Store, dall'online all'offline! Come si misura l'impatto di una campagna digitale nel punto vendita.
- I metodi di digital advertising più importanti per promuovere un progetto, un brand o un prodotto.
- I KPI fondamentali per valutare una campagna digitale in base al canale di comunicazione e all'obiettivo.
- La mobile digital advertising: strumenti e metodi.

Interviene in: LA COMUNICAZIONE DIGITAL DELLA SALA

Paola Trabaldo

Promotions Manager // 20th Century Fox

- La gestione delle comarketing nell'Entertainment. Principali analogie e differenze fra le comktg Theatrical – Home Entertainment – Digitale e il Licensing.
- Integrazione delle comarketing nel piano di lancio del prodotto.
- Come proporre una comarketing: dal pitching alla gestione delle partnership continuative ai product placement.
- Le comarketing dei film di animazione.
- Analisi di una case history di un film Fox.

Interviene in: CO-MARKETING PER L'ENTERTAINMENT

Andrea Bigli

Production Director // Wepromo

- Content marketing e promozioni.
- Concorsi a premio, operazioni a premio: perché le aziende li utilizzano.
- Gamification e user engagement: come creare una meccanica promozionale che dà valore al contenuto.
- Il contenuto, i premi, i brand, come metterli tutti d'accordo.
- Le linee guida da seguire quando si lavora alle creatività.
- Case studies di un film del 2019.

Interviene in: CO-MARKETING PER L'ENTERTAINMENT

Riccardo Cipriani

Digital marketing manager // The Walt Disney Company

- Definizione del processo di comunicazione con i diversi target.
- Funnel di attivazione del consumatore: Awareness – Consideration – Conversion.
- Definizione del piano media.
- Il social network – Facebook & Instagram – nella comunicazione di un film.
- Il ruolo degli influencer all'interno della strategia di marketing.
- Convertire l'awareness in conversion online.

Interviene in: CREAZIONE E GESTIONE DI UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE PER UN FILM

9 / Accedi alla selezione

1

COMPILA IL FORM

con i tuoi dati

2

PRENOTA UNA DATA

per il colloquio

3

INCONTRACI

(anche via Skype)

4

RICEVI UN FEEDBACK

dai selezionatori

5

Sei stato ammesso?
INIZIA LA WEPROMO ACADEMY!

10 / Modalità e requisiti di ammissione

Uno degli obiettivi principali per cui abbiamo creato **WEPROMO Academy** è trasmettere la nostra esperienza professionale e **far crescere nuove professionalità**.

Non ci sono limiti di età o sul percorso di studi di provenienza ma chiediamo un colloquio di selezione perché vogliamo assicurarci che il percorso formativo che state per intraprendere sia davvero efficace, sia nell'approfondire il vostro bagaglio di conoscenze che nel garantirvi una guida concreta nello sviluppo del vostro percorso professionale.

I nostri corsi sono a numero chiuso, perché crediamo che la formazione sia prima di tutto la condivisione di un'esperienza in cui le persone e il rapporto diretto fanno la **differenza**.

Ci piace offrire a tutti i nostri studenti la stessa qualità e le stesse opportunità di approfondire, risolvere i propri dubbi, fare domande e dialogare con i docenti e i propri compagni di corso, per questo non accettiamo più di **24 iscritti**. Diamo la priorità a chi completa l'iscrizione per primo e una volta terminati i posti non accettiamo nuove domande.

Ai fini dell'ammissione al Master i candidati saranno selezionati sulla base del:

- **curriculum vitae**
- **colloquio motivazionale**

Nei colloqui con il tutor del corso verranno valutate le attitudini dei candidati e la loro idoneità specifica ai contenuti e al programma formativo del corso. Il colloquio potrà avvenire anche via Skype.

/ Numero massimo di ammessi: 24

11 / Costi e modalità di pagamenti

Il master prevede un costo di 790 € IVA inclusa e sono previste possibilità di rateizzazione.

Wepromo Academy offre agli studenti che si iscriveranno **entro il 12 gennaio 2020** uno **Special Early Bird** al costo di 590 €

Per avere maggiori informazioni **contattare la segreteria organizzativa al +39 327 827 1816.**

Modalità di pagamento: bonifico bancario.



12 / Dove e quando si terrà il master

Location:

MILANO

Spazio Cantoni
via Giovanni Cantoni, 7
20144, Milano

Calendario

29 Febbraio 2020

1 Marzo 2020

7 Marzo 2020

8 Marzo 2020

Orari

Dalle 9:30 alle 13:30

Dalle 14:30 alle 18:30

